



PROGRAMA

28 DE SEPTIEMBRE

8:30

BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN

Rafael Gárate y Olga Oro Presidente y Vicepresidenta nacional PRORP

8:40 PROPÓSITO CORPORATIVO: EL ALMA DE LAS ORGANIZACIONES

PANEL
Marta Vegas - Responsable Sostenibilidad en Telefónica Hispam
Valeria Mar - Brand Purpose Manager- Reckitt México
Mauricio Gutiérrez - Managing Director - Jeffrey Group
Ángel Alloza CEO Corporate Excellence

9:20 CRECER E INFLUIR EN PANDEMIA: LA EXPERIENCIA DE COMEX

Lidya Fresnedo - Corporate Affairs -PPG Comex / Fundación Causa Comex

10:00 LA INFLUENCIA DE LOS EMPLEADOS Y COLABORADORES: UNA NUEVA VOZ

CONVERSACIÓN

Nina Mayagoitia - VP de Comunicación de Constellation Brands
Andrea Castro - Socia de Zimat Comunicaciones

10:40 RESILIENCIA, REPUTACIÓN CORPORATIVA E INFLUENCIA

Amílcar Olivares Elizalde - Director Sr. de Comunicación Corporativa LLYC

11:20 ¿Y SI LOS DELFINES VOLASEN? LAS COMPETENCIAS DEL DIRCOM EN LA ERA DE LA INFLUENCIA

PANEL

Jose Manuel Velasco - Ex Presidente de la Global Alliance

12:00 MEDIA GENIUS: UNA GUÍA PARA INFLUIR EN EL NUEVO ECOSISTEMA DE MEDIOS

PANEL

Johanna Palacio - Managing Director de Weber Shandwick México
Francisco Alanís "Sopitas" - Periodista, empresario y consultor
Alfonso Paredes - Corporate Practice Director - Weber Shandwick México



12:40 CONVERSACIÓN

COMUNICACIÓN POLICULTURAL: LA INFLUENCIA DE LAS MINORÍAS

Bruno Giordano - Vice President, Director Public Affairs and Corporate Reputation BCW Global

13:20 PANEL

MARCAS PERSONALES VS MARCAS MEDIÁTICAS: LOS RETOS DE LA INFLUENCIA DIGITAL

Claudio Flores - Presidente de Alianza por el Valor Estratégico de las marcas-AVE

14:00

VOICES4EVERYONE

El papel, el valor y el poder de las Relaciones Públicas y los comunicadores profesionales para promover el bien público

Michelle Olson, APR - Chair Board of Directors - Public Relations Society of America PRSA

14:40

¿GESTIONAR O NAVEGAR LA CRISIS?

Alejandro Valenzuela - CEO de Banco Azteca y Azteca Servicios Financieros

15:20

ENTREGA DE PREMIOS SABRE AWARDS LATAM

Paul Holmes - Fundador y Presidente de PProvoke Media

16:00

COCTEL VIRTUAL

Mezcal Carreño

16:40

FIN DEL EVENTO

RADICAL 2021

La ciencia de la influencia