



# PROGRAMA

# 28 DE SEPTIEMBRE

## 8:30

### BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN

Rafael Gárate y Olga Oro Presidente y Vicepresidenta nacional PRORP

### 8:40 PROPÓSITO CORPORATIVO: EL ALMA DE LAS ORGANIZACIONES

**PANEL**  
**Marta Vegas** - Responsable Sostenibilidad en Telefónica Movistar  
**Valeria Mar** - Brand Purpose Manager- Reckitt México  
**Elisenda Csellas** - Corporate and Public Affairs JeffreyGroup  
**Ángel Alloza** CEO Corporate Excellence

### 9:20 ¿NAVEGAR O QUEDAR A LA DERIVA?

**Alejandro Valenzuela** - CEO de Banco Azteca y Azteca Servicios Financieros

### 10:00 LA INFLUENCIA DE LOS EMPLEADOS Y COLABORADORES: UNA NUEVA VOZ

**CONVERSACIÓN**

**Nina Mayagoitia** - VP de Comunicación de Constellation Brands  
**Andrea Castro** - Socia de Zimat Comunicaciones

### 10:40 RESILIENCIA, REPUTACIÓN CORPORATIVA E INFLUENCIA

**Amílcar Olivares Elizalde** - Director Sr. de Comunicación Corporativa LLYC

### 11:20 ¿Y SI LOS DELFINES VOLASEN? LAS COMPETENCIAS DEL DIRCOM EN LA ERA DE LA INFLUENCIA

**PANEL**

**Jose Manuel Velasco** - Ex Presidente de la Global Alliance

### 12:00 MEDIA GENIUS: UNA GUÍA PARA INFLUIR EN EL NUEVO ECOSISTEMA DE MEDIOS

**PANEL**

**Johanna Palacio** - Managing Director de Weber Shandwick México  
**Francisco Alanís "Sopitas"** - Periodista, empresario y consultor  
**Alfonso Paredes** - Corporate Practice Director - Weber Shandwick México  
**Roberto Aguilar** - Director Editorial Revista Forbes México



### 12:40 CONVERSACIÓN

### COMUNICACIÓN POLICULTURAL: LA INFLUENCIA DE LAS MINORÍAS

**Bruno Giordano** - Vice President, Director Public Affairs and Corporate Reputation BCW Global

### 13:20 PANEL

### MARCAS PERSONALES VS MARCAS MEDIÁTICAS: LOS RETOS DE LA INFLUENCIA DIGITAL

**Claudio Flores** - Presidente de Alianza por el Valor Estratégico de las marcas-AVE

### 14:00

### VOICES 4 EVERYONE

El papel, el valor y el poder de las Relaciones Públicas y los comunicadores profesionales para promover el bien público

**Michelle Olson, APR** - Chair Board of Directors - Public Relations Society of America PRSA

### 14:40

### CRECER E INFLUIR EN PANDEMIA: LA EXPERIENCIA DE COMEX

**Lidya Fresnedo** - Corporate Affairs -PPG Comex / Fundación Causa Comex

### 15:20

### ENTREGA DE PREMIOS SABRE AWARDS LATAM

**Paul Holmes** - Fundador y Presidente de PProvoke Media

### 16:00

### COCTEL VIRTUAL

Mezcal Carreño

### 16:40

### FIN DEL EVENTO

# RADICAL 2021

La ciencia de la influencia